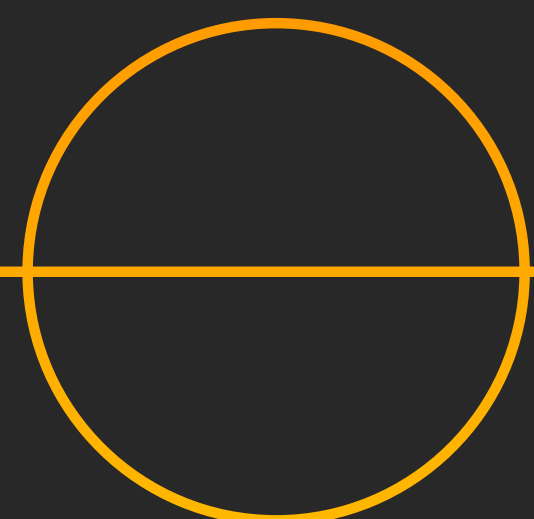


Relatório ISG

LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE
RETRATO DE 2025

- 01 SOBRE
- 02 MARCO
REGULATÓRIO
- 03 ARQUITETURA
- 04 CICLO DE VIDA
- 05 EVOLUÇÃO
- 06 POTENCIAL
NÃO CAPTADO
- 07 O ANO DA LIE
- 08 MANIFESTAÇÕES
- 09 MODALIDADES
- 10 QUEM MAIS
INCENTIVOU
- 11 QUEM MAIS
CAPTOU
- 12 ORIGEM DOS
RECURSOS
- 13 DISTRIBUIÇÃO
TEMPORAL
- 14 DISTRIBUIÇÃO
GEOGRÁFICA
- 15 DEPOIMENTOS
- 16 ENCERRAMENTO

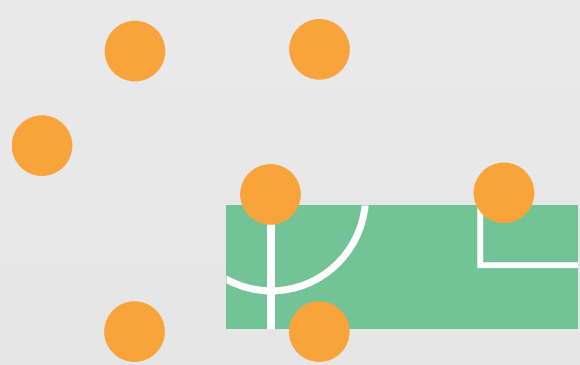


ISG 20 ANOS

Nova identidade, mesmos princípios



Inteligência Estratégica
Aplicada ao Esporte



ISG

ESTRATÉGIA
ESPORTIVA



ISG 20 ANOS

Nova identidade, mesmos princípios



A ISG vive um novo momento.

Mais atual, mais estratégica e ainda mais conectada ao futuro do esporte no Brasil.

Fundada em 2006, a empresa construiu sua trajetória com base em inteligência, seriedade e transparência na gestão de projetos viabilizados pela Lei de Incentivo ao Esporte.

Ao longo de quase duas décadas, consolidou-se como a principal referência do setor, tendo atendido mais de 2.000 projetos e gerido cerca de R\$ 1 bilhão em recursos incentivados, com atuação em todo o território nacional.

NOVO MARCO REGULATÓRIO

O cenário muda. As oportunidades crescem.
A maior atualização da LIE em 20 anos

LEI COMPLEMENTAR
Nº 222/2025

DECRETO
Nº 12.861/2026

PORTARIA MESP
Nº 10/2026

PRINCIPAIS ALTERAÇÕES



Perenidade do mecanismo

Ampliação da dedução fiscal

Fim da concorrência com a Reciclagem

Novos níveis esportivos

Exclusão das SAFs como proponentes

Vedação a projetos de obras

ARQUITETURA INSTITUCIONAL

A participação dos três setores no mecanismo

PRIMEIRO SETOR

Ministério do Esporte

DPPIE – Diretoria de Programas e Políticas de Incentivo ao Esporte

Regula e Fiscaliza

SEGUNDO SETOR

Iniciativa Privada

Empresas (lucro real) e Pessoas Físicas

Financia e Potencializa

TERCEIRO SETOR

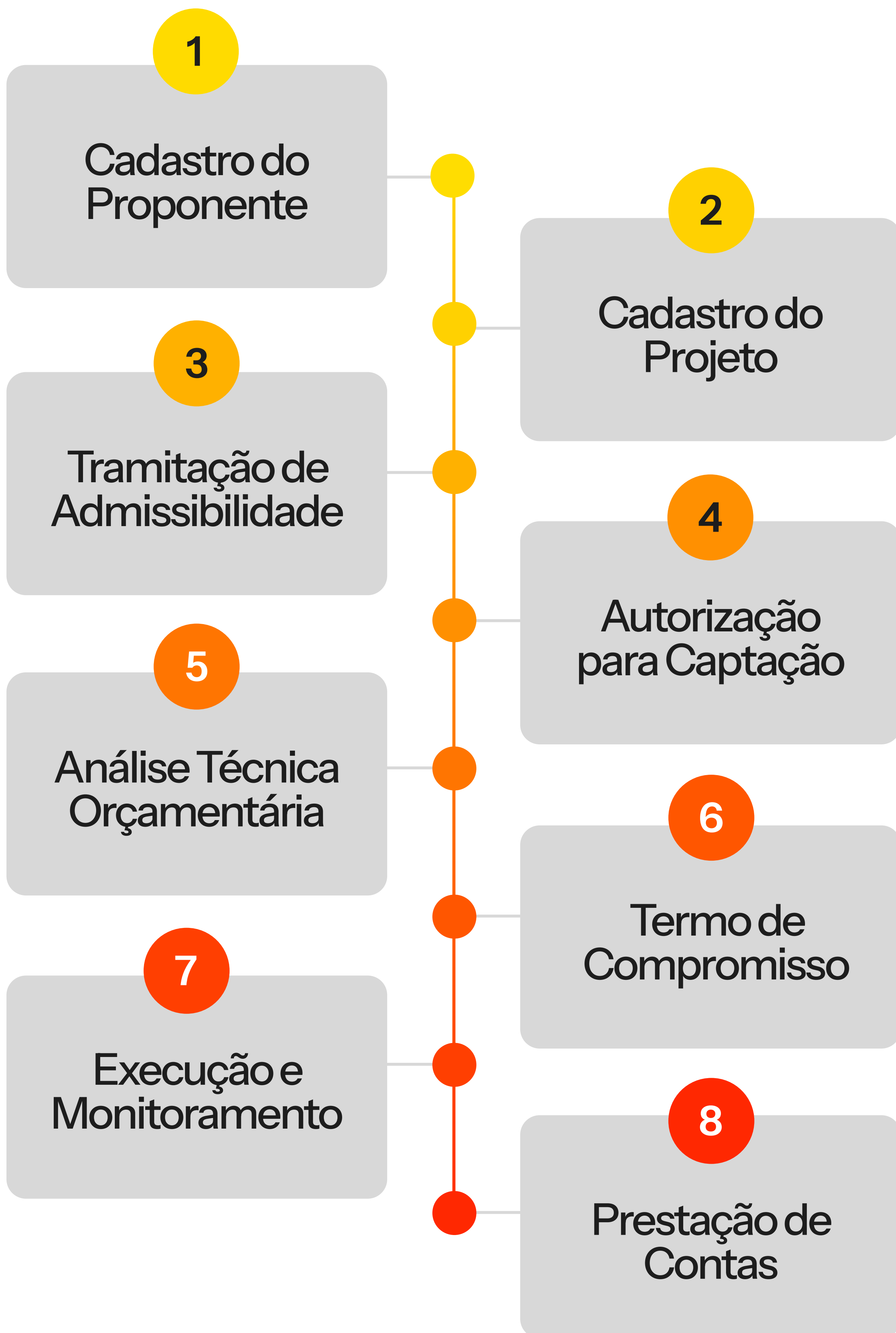
Proponente

Entes públicos e privados habilitados

Executa e Transforma

DO CADASTRO À PRESTAÇÃO DE CONTAS

A jornada de um projeto na LIE



EVOLUÇÃO HISTÓRICA DA LIE

CAPTAÇÃO NO PERÍODO 2007-2025 (R\$)

2007 - 2025 

R\$ 7,634 B

VALOR TOTAL APORTADO

2007 - 2020 

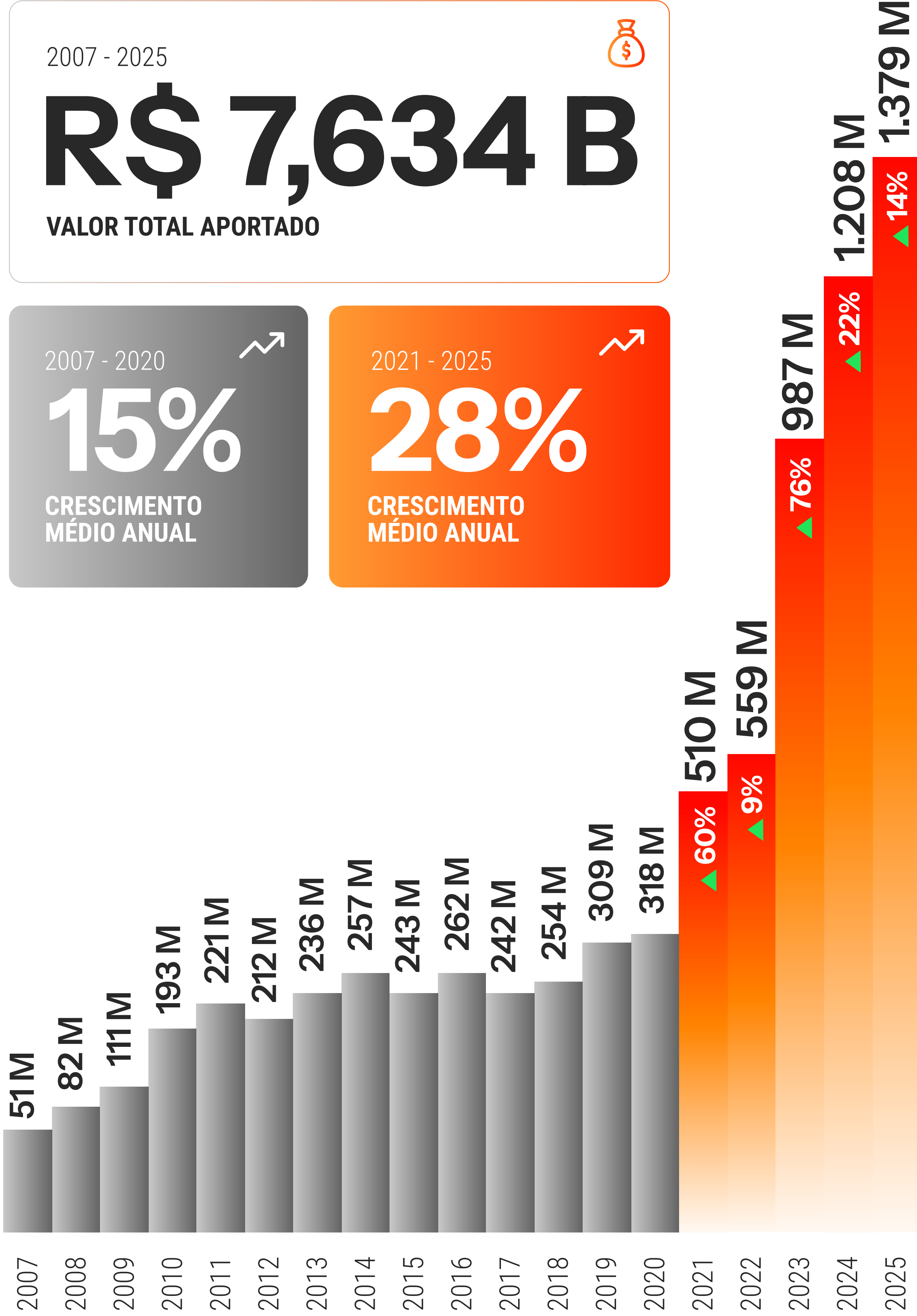
15%

CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL

2021 - 2025 

28%

CRESCIMENTO MÉDIO ANUAL



O DESEMPENHO DA LIE FOI EXPRESSIVO EM 2025



MAS HAVIA
ESPAÇO PARA

+ R\$ **385 M**

R\$ 340 M DE EMPRESAS
QUE TAMBÉM APORTARAM
NA LEI ROUANET

R\$ 45 M DE EMPRESAS
QUE APORTARAM NA LEI
DA RECICLAGEM

POTENCIAL ESTIMADO COM BASE NA SOBREPOSIÇÃO DE INCENTIVADORES.

DESEMPENHO DA LIE EM 2025



 14%

R\$ 1,379 B

VALOR CAPTADO



 2%

5.633

PROJETOS
PROTOCOLADOS



 5%

1.505

PROponentes
COM CAPTAÇÃO



 2%

4.103



PATROCINADORES
(PESSOA JURÍDICA)



 12%

4.089

DOADORES
(PESSOA FÍSICA)

 VARIAÇÃO PERCENTUAL
 VS. 2024

MANIFESTAÇÕES ESPORTIVAS

▲ ▼ VARIAÇÃO PERCENTUAL VS. 2024

PROJETOS PROTOCOLADOS

5.633



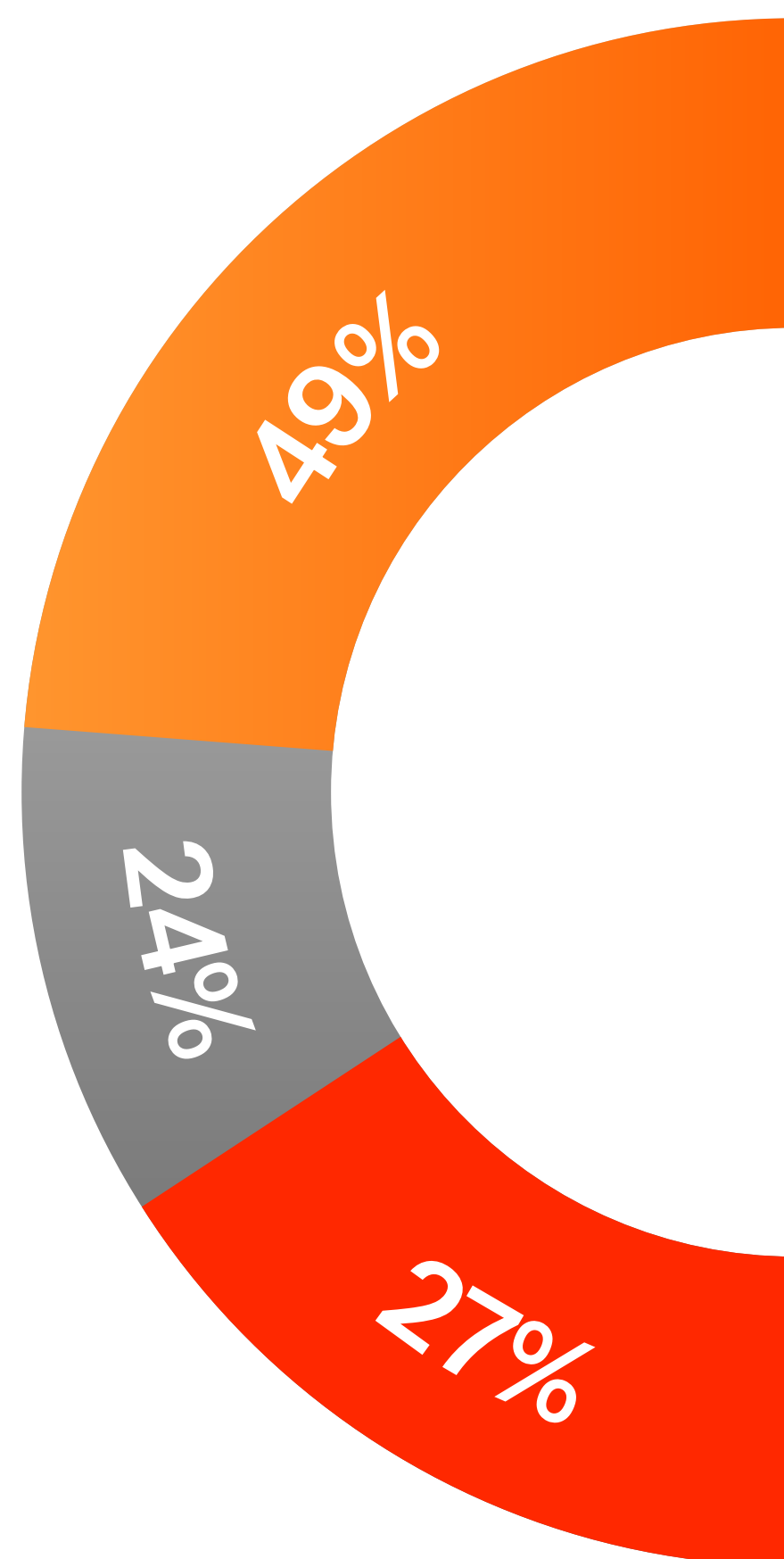
EDUCACIONAL ▼ **22%**
2.736



PARTICIPAÇÃO ▼ **14%**
1.383



RENDIMENTO / F. ▼ **2%**
1.514



VALOR CAPTADO

R\$ 1,379 B



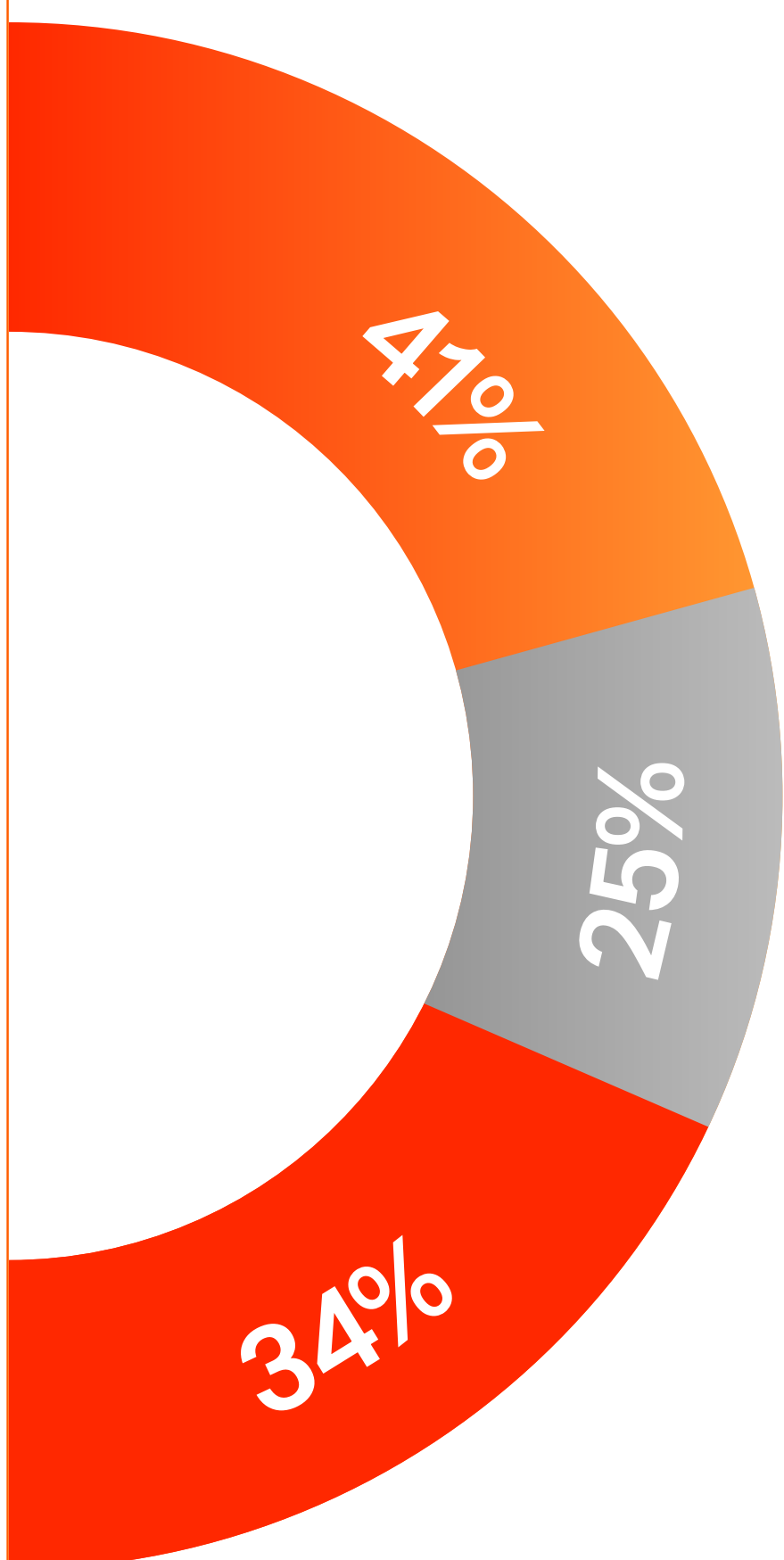
EDUCACIONAL ▼ **1%**
R\$ 562 M



PARTICIPAÇÃO ▲ **15%**
R\$ 344 M



RENDIMENTO / F. ▲ **39%**
R\$ 473 M



MODALIDADES MAIS SOLICITADAS

Frequência de citação das modalidades no protocolo dos projetos, podendo haver divergências em relação à execução.



0 112 1.500 2.888

x 400

400
4 x 100

TOP 50 Patrocinadores & Proponentes

TOP 50 PATROCINADORES 2025

1	VALE	R\$ 143,7	▲ 70,9	26	TOTALENERGIES	R\$ 6,0	NOVO
2	NU FINANCEIRA	R\$ 69,1	▲ 9,2	27	RUMO MALHA NORTE	R\$ 5,9	▼ 0,5
3	SALOBO METAIS	R\$ 42,5	▲ 29,9	28	BANCO CSF	R\$ 5,4	▲ 4,4
4	SHELL	R\$ 32,2	▼ 9,0	29	KAIZEN GAMING	R\$ 5,3	NOVO
5	PETROBRAS	R\$ 21,2	▲ 9,4	30	BANCO DAYCOVAL	R\$ 4,9	▲ 0,8
6	SABESP	R\$ 15,4	▲ 7,3	31	ANGLOGOLD ASHANTI	R\$ 4,8	▲ 3,0
7	REDECARD PAGAMENTO	R\$ 14,3	▲ 0,6	32	MERCADO CRÉDITO	R\$ 4,8	NOVO
8	TAG	R\$ 12,1	▲ 3,7	33	CCR AUTOBAN	R\$ 4,7	▼ 0,7
9	ITAÚ SEGUROS	R\$ 10,4	▲ 2,3	34	ANGLO AMERICAN	R\$ 4,7	▲ 4,5
10	BRDESCO CONSÓRCIOS	R\$ 10,2	▲ 5,2	35	JOHN DEERE	R\$ 4,6	▲ 0,4
11	CBMM	R\$ 10,1	▼ 1,2	36	BTG PACTUAL	R\$ 4,6	▲ 0,5
12	FINAME	R\$ 10,0	NOVO	37	BANCO DO NORDESTE	R\$ 4,5	▼ 4,6
13	BNDESPAR	R\$ 10,0	NOVO	38	IPIRANGA	R\$ 4,5	▼ 0,5
14	B3	R\$ 9,1	▼ 4,0	39	BANCO NACIONAL	R\$ 4,5	▼ 2,5
15	ITAÚ UNIBANCO ASSET	R\$ 8,9	▲ 2,4	40	SEARA ALIMENTOS	R\$ 4,4	▲ 1,4
16	NTS	R\$ 8,9	▼ 3,1	41	MERCADO PAGO	R\$ 4,3	▼ 2,9
17	BRASILPREV	R\$ 8,7	▲ 3,6	42	PORTOSEG	R\$ 4,2	▲ 2,2
18	KINROSS	R\$ 8,4	▲ 2,2	43	CATENO	R\$ 4,2	▼ 0,2
19	TELEFÔNICA	R\$ 8,1	▲ 0,1	44	CROWN EMBALAGENS	R\$ 4,0	▲ 0,4
20	BB SEGUROS	R\$ 8,0	▲ 0,8	45	CORSAN	R\$ 3,9	▲ 1,9
21	SULAMÉRICA	R\$ 6,9	▲ 3,9	46	HAVAN	R\$ 3,9	▲ 1,3
22	CAIXA VIDA E PREV	R\$ 6,8	▼ 0,7	47	TOKIO MARINE	R\$ 3,8	▼ 0,2
23	SANTANDER SEGUROS	R\$ 6,5	▲ 5,1	48	ITAÚ CONSÓRCIOS	R\$ 3,8	▲ 0,9
24	REDECARD CRÉDITO	R\$ 6,1	▼ 0,7	49	BASF	R\$ 3,8	▲ 3,3
25	TRANSPETRO	R\$ 6,0	▲ 2,5	50	GWM	R\$ 3,7	NOVO

VARIAÇÃO DO VALOR APORTADO VS. 2024 (R\$ MILHÕES)

TOP 50 PROPONENTES

2025

1	INSTITUTO LTP	R\$ 38,4	NOVO	26	REDE TÊNIS BRASIL	R\$ 9,8	▼ 2,6
2	CR FLAMENGO	R\$ 20,2	▲ 7,5	27	INSTITUTO BRBRASIL	R\$ 9,7	▲ 3,7
3	CBJ (JUDÔ)	R\$ 20,0	▲ 20,0	28	FUTEBOL DE RUA	R\$ 9,6	▼ 7,1
4	CONEXÃO ESPORTIVA	R\$ 18,9	▲ 18,4	29	DHARMA ASSOCIAÇÃO	R\$ 9,4	NOVO
5	IESGE - GESTÃO	R\$ 17,9	NOVO	30	AJUDÔU	R\$ 9,3	▲ 2,2
6	AEESB	R\$ 15,7	▲ 7,4	31	KART C. GRANJA VIANA	R\$ 9,2	▲ 1,1
7	INSTITUTO REAÇÃO	R\$ 14,7	▲ 1,6	32	LIGA P. AUTOMOBILISMO	R\$ 8,6	▼ 0,4
8	DESPORTO E JUVENTUDE	R\$ 13,8	▲ 12,7	33	CAMINHANDO JUNTOS	R\$ 8,2	▲ 2,9
9	IEE ESPORTE E EDUCAÇÃO	R\$ 13,5	▼ 4,2	34	INSTITUTO BONS VENTOS	R\$ 8,2	▲ 5,0
10	ASSOCIAÇÃO ACE	R\$ 13,4	▲ 4,0	35	TRIADE	R\$ 8,0	▲ 5,7
11	INSTITUTO ISERBEM	R\$ 13,2	▼ 1,0	36	INST. CARIOCA DE TÊNIS	R\$ 7,9	▲ 2,9
12	INSTITUTO EDUCARE	R\$ 12,6	▼ 2,8	37	INSTITUTO SPORTS	R\$ 7,9	▼ 1,4
13	SOL NASCENTE	R\$ 12,5	NOVO	38	INSTITUTO STOCK	R\$ 7,8	▼ 5,2
14	SEMPRE AMIGOS	R\$ 11,9	▲ 5,3	39	DE PEITO ABERTO	R\$ 7,4	▼ 0,2
15	AVENTURA ESPECIAL	R\$ 11,8	▲ 4,4	40	INSTITUTO FUTURO BOM	R\$ 7,3	▲ 2,5
16	ASSOCIAÇÃO FÁBRICA	R\$ 11,7	▲ 5,7	41	INSTITUTO IMAGINAÇÃO	R\$ 7,0	▼ 0,1
17	AÇÃO CONCRETA	R\$ 11,1	▼ 5,9	42	ASSOC. ENCAMINHANDO	R\$ 6,9	▲ 6,0
18	INSTITUTO MAIS AÇÃO	R\$ 10,6	▼ 0,9	43	FUND. GOL DE LETRA	R\$ 6,9	▼ 3,5
19	FED. NAC. DAS APAES	R\$ 10,1	▲ 5,3	44	INSTITUTO ESAON	R\$ 6,8	▲ 0,2
20	RBR ESPORTES E CULTURA	R\$ 10,0	▼ 0,3	45	FUTEBOL DE RUA (SP)	R\$ 6,7	▲ 1,9
21	FUTEBOL DE RUA (NE)	R\$ 10,0	▲ 1,4	46	NDHE BRUMADINHO	R\$ 6,7	▲ 1,7
22	EGP BRASIL	R\$ 9,9	▲ 8,7	47	INST. ANDERSON VAREJÃO	R\$ 6,7	▲ 1,4
23	COB	R\$ 9,9	▲ 9,9	48	ASRB AUTOMOBILISMO	R\$ 6,6	▼ 5,6
24	LUTA PELA PAZ	R\$ 9,8	▲ 2,4	49	INSTITUTO ATHLON	R\$ 6,4	▼ 0,4
25	IDEC	R\$ 9,8	▲ 0,9	50	MINAS TÊNIS CLUBE	R\$ 6,3	▲ 1,8

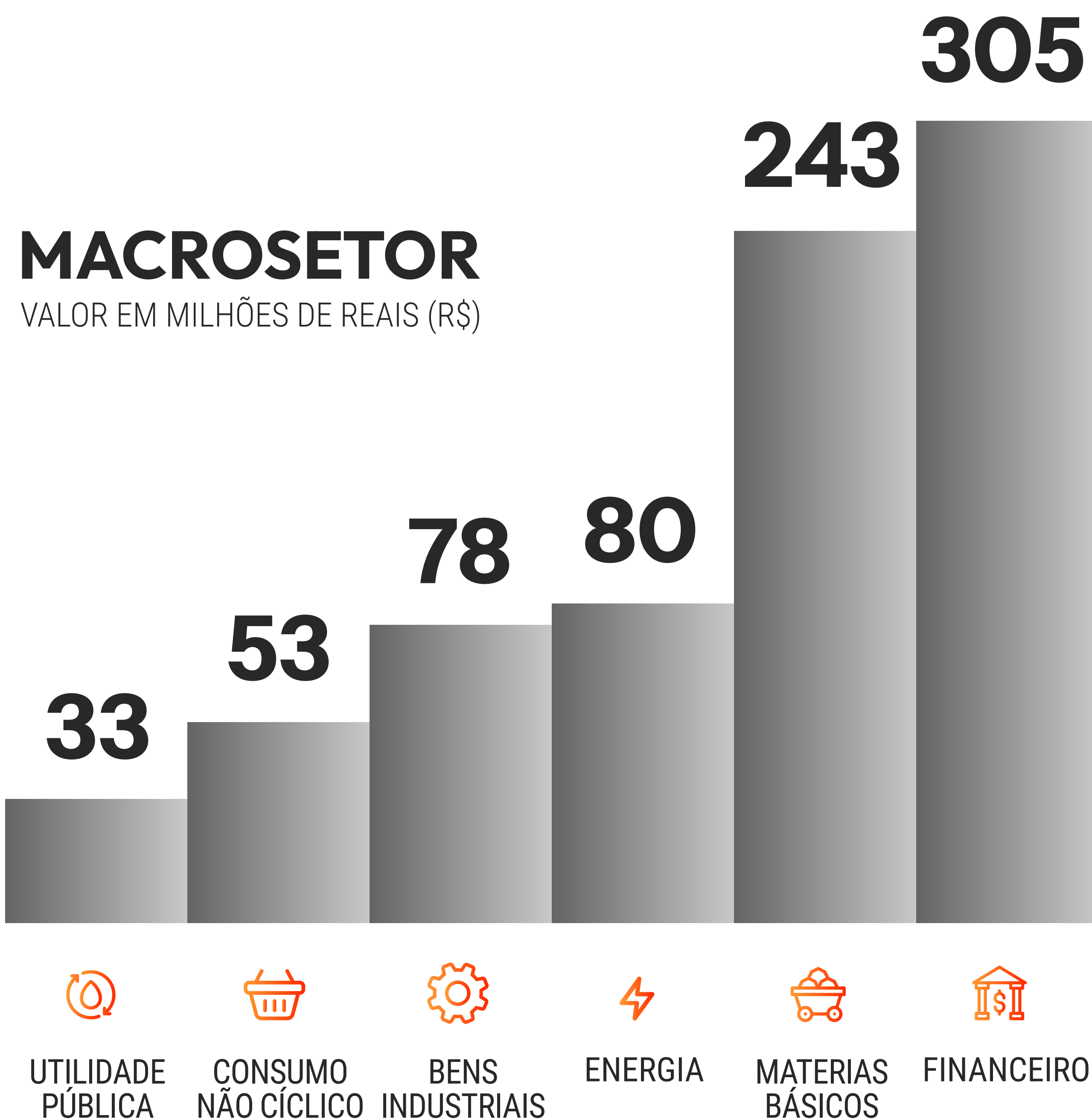
VARIAÇÃO DO VALOR APORTADO VS. 2024 (R\$ MILHÕES)

CLASSIFICAÇÃO SETORIAL

ORIGEM



DOS RECURSOS APORTADOS EM 2025,
44% TIVERAM ORIGEM NAS 50 MAIORES EMPRESAS DO RANKING.



CLASSIFICAÇÃO SETORIAL BASEADA NA CONSOLIDAÇÃO DE SUBSETORES, CONFORME PADRÃO B3, PODENDO HAVER RECLASSIFICAÇÕES PONTUAIS.

DISTRIBUIÇÃO TEMPORAL DOS APORTES



PESSOA JURÍDICA
PJ | 2025

VALOR TOTAL

R\$ 1,350 B

JAN

R\$ 14,3

FEV

R\$ 11,8

MAR

R\$ 62,6

7%

ABR

R\$ 30,7

MAI

R\$ 26,8

JUN

R\$ 79,9

10%

JUL

R\$ 27,3

AGO

R\$ 34,2

SET

R\$ 100,7

12%

OUT

R\$ 35,8

NOV

R\$ 133,3

DEZ

R\$ 792,8

71%



PESSOA FÍSICA
PF | 2025

VALOR TOTAL

R\$ 29 M

JAN

R\$ 0,1

FEV

R\$ 0,1

MAR

R\$ 0

1%

ABR

R\$ 0

MAI

R\$ 0,1

JUN

R\$ 0

1%

JUL

R\$ 0,1

AGO

R\$ 0,1

SET

R\$ 0,2

1%

OUT

R\$ 0,1

NOV

R\$ 3,2

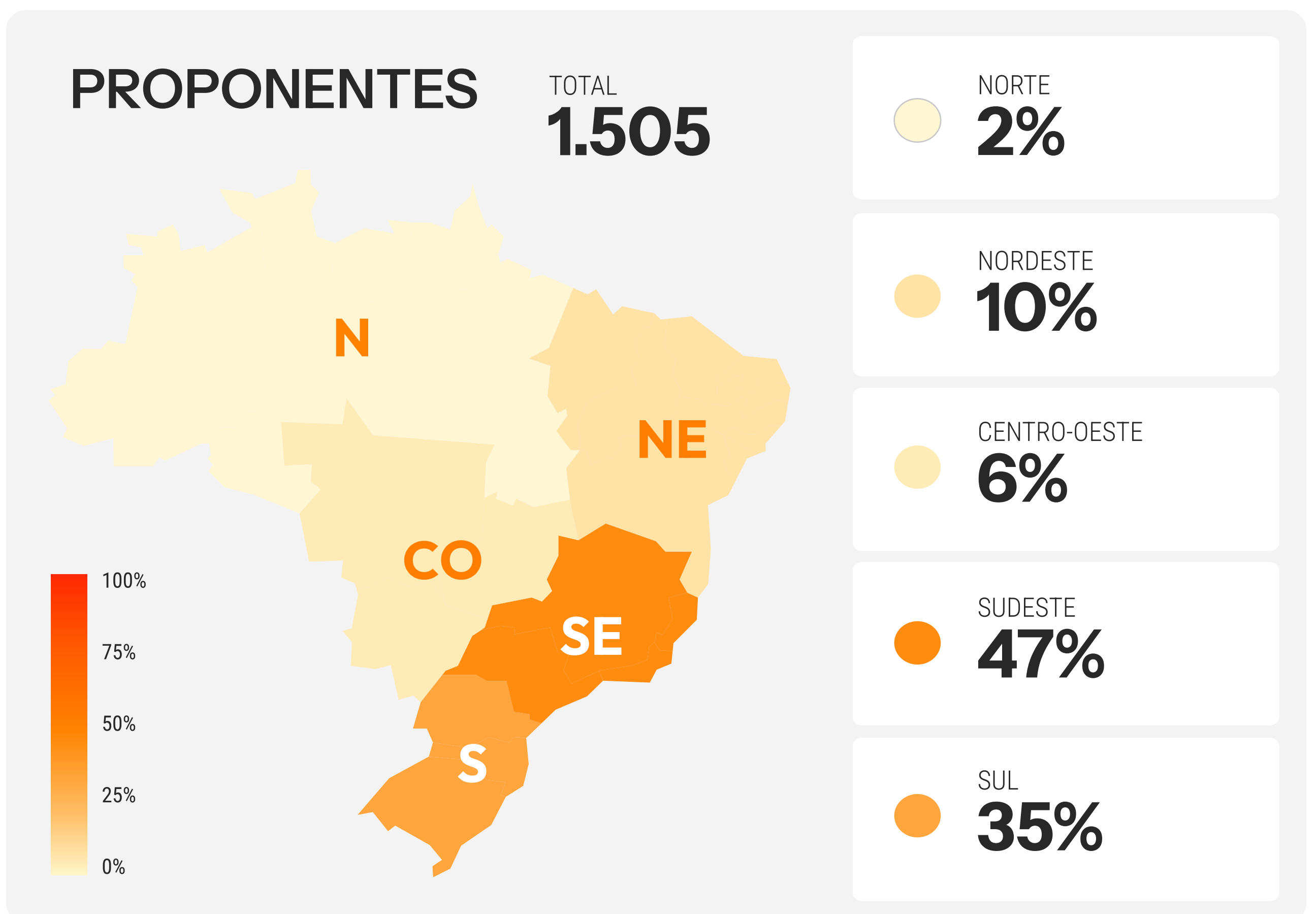
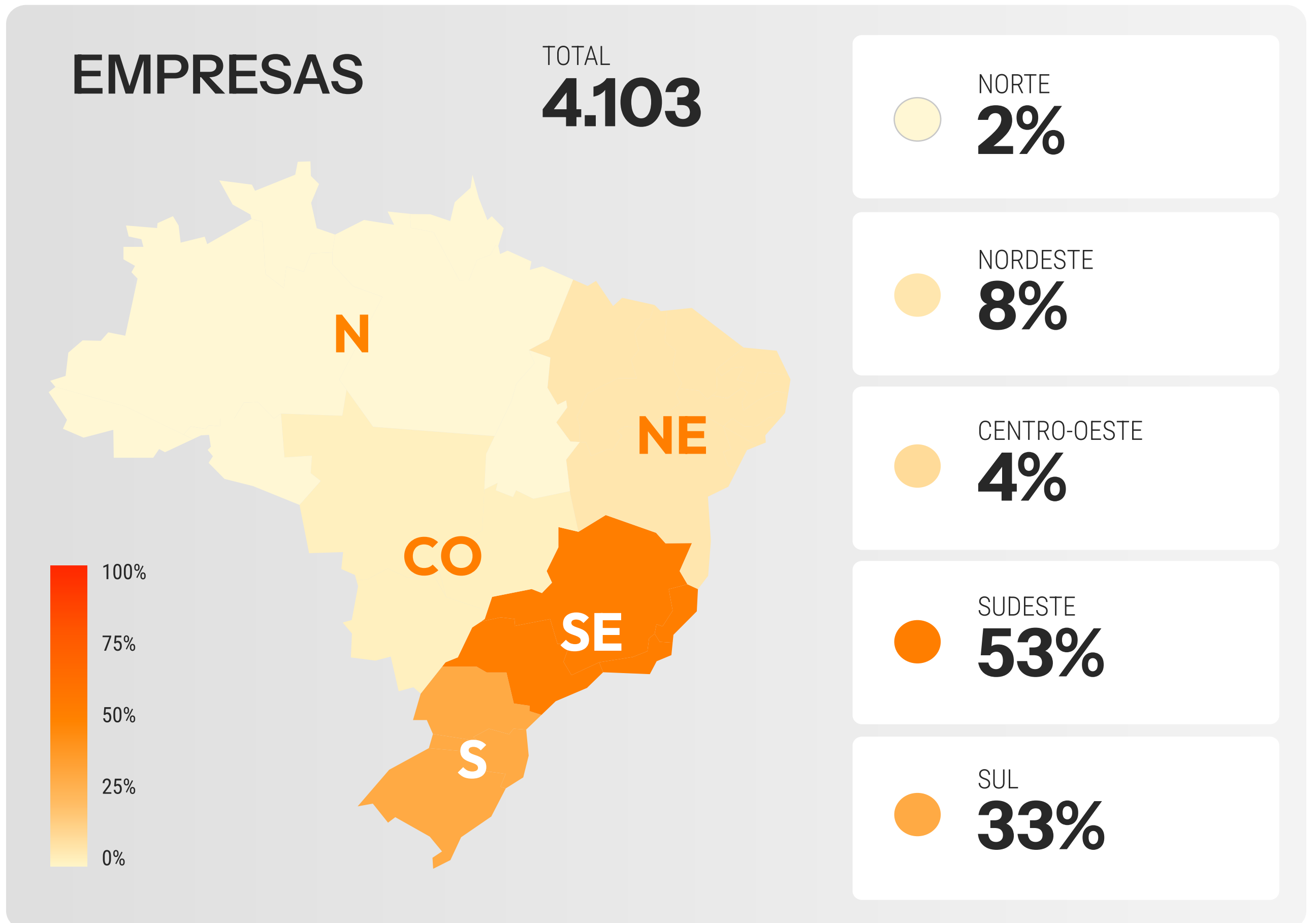
DEZ

R\$ 25,1

97%

OBSERVA-SE ELEVADA CONCENTRAÇÃO DE APORTES NO ÚLTIMO TRIMESTRE, ESPECIALMENTE EM DEZEMBRO, INDICANDO FORTE SAZONALIDADE NO COMPORTAMENTO DOS INCENTIVADORES.

LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DE PATROCINADORES E PROPONENTES



OS DADOS APRESENTADOS NÃO REFLETEM, NECESSARIAMENTE, A EFETIVA APLICAÇÃO DOS RECURSOS NA UNIDADE FEDERATIVA DE ORIGEM, UMA VEZ QUE PARTE RELEVANTE DAS INICIATIVAS É EXECUTADA EM LOCALIDADES DISTINTAS DA SEDE.



PATROCINADOR

Para a Vale, o esporte é um importante instrumento de transformação social e desenvolvimento dos territórios onde atua, em sintonia com a concepção de Milton Santos, que entende o território como espaço vivido, marcado por vínculos, identidades e relações sociais. Com essa visão, a empresa se destaca como a maior investidora em esporte no Brasil via Lei Federal de Incentivo ao Esporte, priorizando a democratização do acesso aos recursos e regiões historicamente menos atendidas. Em 2025, mais de R\$ 190 milhões foram investidos em 175 projetos nos estados do Pará, Maranhão, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo, reforçando o esporte como ferramenta de inclusão, fortalecimento comunitário e desenvolvimento social.

Fernanda Fingerl

GERENTE DA FUNDAÇÃO VALE



PATROCINADOR

Esses investimentos apoiam projetos e instituições reconhecidas, como o projeto de futebol Zico 10 e as atividades esportivas realizadas pelas Estações Conhecimento da Fundação Vale. Essas iniciativas oferecem a crianças e jovens a oportunidade de vivenciar práticas esportivas, participar de competições e desenvolver habilidades sociais e pessoais. Priorizamos iniciativas que promovem a inclusão social de crianças, jovens, adultos e pessoas com deficiência, em diferentes modalidades esportivas, gerando impacto local.

Bruno Queiroz

**ANALISTA DE RESPONSABILIDADE
SOCIAL / ESPORTE DA FUNDAÇÃO VALE**



**PROJETO NÚCLEO ZICO 10
CANAÃ DOS CARAJÁS (PA)**



**PROJETO EC FORA DOS MUROS
ARARI (MA)**



**PROJETO ESTAÇÃO
CONHECIMENTO TUCUMÃ (PA)**



**PROJETO ESTAÇÃO
CONHECIMENTO TUCUMÃ (PA)**



INSTITUTO —
ESPORTE E
EDUCAÇÃO

PROPONENTE

Apesar de pontos a observar, a Lei Federal de Incentivo ao Esporte tem sido essencial para o Instituto Esporte e Educação ampliar projetos e atender crianças e adolescentes, direta e indiretamente, além de fortalecer a formação de professores. Sem esse apoio, os resultados seriam limitados. A Lei amplia o acesso ao esporte em diversas regiões e seu fortalecimento garante continuidade, investimento e o reconhecimento do esporte como direito de todos.

Isabel Cristina Moser

GERENTE OPERACIONAL
INSTITUTO ESPORTE E EDUCAÇÃO

PROJETOS EXECUTADOS PELO IEE



INSTITUTO —
ESPORTE E
EDUCAÇÃO





BENEFICIÁRIO



Me chamo Rodrigo Bezerra, sou do Caju e minha história se mistura com a da Fundação Gol de Letra.

Fui aluno, monitor, estagiário e hoje sou designer da instituição. Eu, minha irmã e minha mãe passamos por aqui e, com esse apoio, todos chegamos ao ensino superior.

A Fundação me apresentou um mundo além do bairro, com acesso à tecnologia e cultura, e me permitiu trocar a vulnerabilidade pela criatividade desde os 10 anos.

Hoje, estar aqui como profissional é mais do que uma conquista: é honrar minha trajetória e a do Caju. A Fundação Gol de Letra não é só parte do meu currículo, mas da minha identidade.

Rodrigo Bezerra
FUNDAÇÃO GOL DE LETRA

Considerações Finais

Pelo segundo ano consecutivo, a Lei de Incentivo ao Esporte supera a marca de R\$ 1 bilhão em recursos captados. Com as recentes mudanças em seu arcabouço jurídico, o cenário torna-se ainda mais promissor.

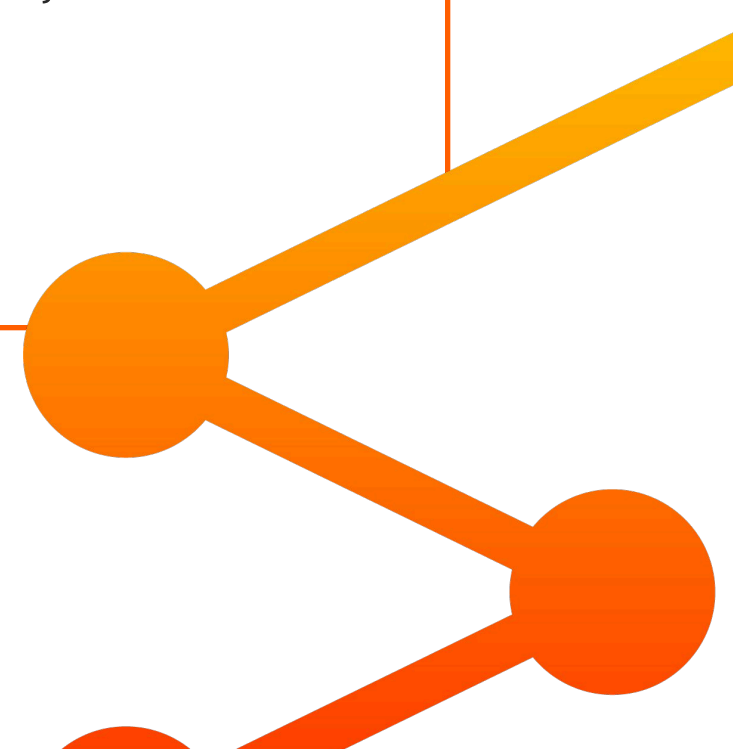
A regulamentação que autoriza empresas a destinarem até 4% do imposto devido a projetos de inclusão social tende a ampliar o alcance do mecanismo. Além disso, a elevação do limite geral de dedução (de 2% para 3%) e o fim da concorrência com a Lei de Incentivo à Reciclagem, a partir de 2028, reforçam a perspectiva de avanço.

Por outro lado, esse movimento impõe desafios relevantes. Desde 2022, o número de projetos praticamente dobrou. O aumento de entidades habilitadas e de demandas em tramitação pressiona os prazos de análise, aprovação e liberação, exigindo ajustes na gestão para acompanhar o novo estágio da política pública.

Em síntese, a LIE apresenta ganhos expressivos de escala e maior complexidade operacional. A continuidade sustentável desse processo dependerá, principalmente, do alinhamento entre o ambiente normativo e a capacidade institucional. Superado esse ponto de atenção, o esporte estará muito bem amparado nos próximos anos.

METODOLOGIA

Base de microdados extraída do Painel da Transparência do Ministério do Esporte (01/04/2026), com posterior tratamento e consolidação para estruturação das análises.



Quanto sua empresa pode destinar ao esporte?

A ISG MAPEIA TODO O POTENCIAL DE INVESTIMENTO VIA **LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE**, CONECTANDO OPORTUNIDADES AOS OBJETIVOS DO SEU NEGÓCIO.

[AGENDE UMA CONVERSA](#)

Criação e Desenvolvimento

Gustavo Cruz 
ghcruz@isg.com.br

Luis Ratto 
lratto@isg.com.br

Bruna Gonçalves 
bgoncalves@isg.com.br

Marco Sirangelo 
msirangelo@isg.com.br

Ricardo Paolucci 
rpaolucci@isg.com.br

ISG 

DESIGN

Gabriel Marcondes 

Lucca Gonçalves 

ISG

isg.com.br